




# E-TIC Vitrines du Sahel

<p><b>Thèmes :</b> l'élevage, l'agriculture et les questions sanitaires qui lui sont rattachées. ICVolontaires propose un ensemble de moyens pour améliorer l'information des populations directement impliquées dans ce secteur, un pilier de l'économie locale des régions pastorales du Sahel (Mali, Sénégal).</p>	
<p><b>Contexte :</b> l'enclavement des zones rurales pose problème dans la mesure où une grande majorité des éleveurs a un comportement de nomade et sont illettrés, ce qui signifie que l'information écrite ne leur est pas accessible.</p>	
<p><b>Populations bénéficiaires :</b> jeunes agriculteurs, journalistes de radios communautaires, informaticiens.</p>	
<p><b>Partenaires et soutien sollicité :</b> <u>locaux</u> : Primature – Ministères de l'élevage – Ministères chargé des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) – Service civique national du Sénégal – Radiodiffusion, Télévision Sénégalaise (RTS) – Directions nationales de la météorologie – Collectivités locales – Organisations paysannes, Institut Sénégalaise de Recherche Agricole (ISRA), CRESP / GENSEN, Youth and ICT_Mali</p> <p><u>Internationaux</u> : Office international des épizooties – FAO – Association Africaine de Suivi-Evaluation, CILSS, CIRAD, Fonds inforoutes, Francophonie, ambassades de France au Mali et au Sénégal, Agence Universitaire de la Francophonie (AUF)</p>	
<p><b>Durée du projet :</b> 1ère phase 18 mois</p>	<p><b>Nombre de volontaires impliqués dans ce projet :</b> 350</p>
<p><b>Perspectives :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Transformer le fossé numérique en perspectives numériques, afin de passer à une société des savoirs partagés</li> <li>▪ Créer des opportunités pour les jeunes en zones rurales de sorte qu'ils ne soient pas amenés à quitter la campagne pour se retrouver en ville, espaces déjà surpeuplés</li> <li>▪ Utiliser les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) pour mieux informer les populations, par le biais de relais, dont notamment des journalistes de radios communautaires, des femmes et des jeunes volontaires</li> <li>▪ Adapter ces TIC aux besoins des éleveurs et de leur oralité</li> </ul>	<p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développer des formations aux TIC pour une meilleure gestion des exploitations agricoles</li> <li>▪ Sensibiliser les populations à une meilleure gestion du pastoralisme et aux questions sanitaires</li> <li>▪ Promouvoir l'adoption de pratiques axées sur le développement durable de l'élevage à travers une meilleure responsabilisation des éleveurs incluant une sensibilisation à une agriculture respectueuse de l'environnement et de la biodiversité.</li> <li>▪ Valoriser l'utilisation et la commercialisation des produits et des sous-produits de l'élevage</li> <li>▪ Procéder à un inventaire et à la mise en place d'un système de suivi des animaux et des pâturages, interface « Réseau vert »</li> <li>▪ Renforcer la sécurité alimentaire</li> </ul>
<p><b>Résultats attendus :</b> L'objectif final est de créer de véritables vitrines d'élevage dans la zone concernée</p>	<p><b>Rôle d'ICVolontaires :</b> ICVolontaires se chargera de recruter des cyber-volontaires et de coordonner les activités du projet.</p>
<p><b>Moyens :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Concerter les éleveurs et les acteurs du secteur afin d'en déterminer les attentes</li> <li>▪ Proposer des formations pour des futurs formateurs, avec effet multiplicateur</li> <li>▪ Créer un site internet, espace de discussion, outil de gestion de l'information pour les acteurs de la filière agricole, leurs organisations, exportateurs, importateurs, chercheurs</li> <li>▪ Fournir l'information nécessaire aux journalistes communautaires de sorte qu'ils puissent produire des émissions radiophoniques destinées aux éleveurs et avec des éleveurs</li> <li>▪ Diffuser et vulgariser (discussions de groupe, porte-à-porte, radios, affichage, journaux)</li> <li>▪ Mener des recherches permettant, à termes, l'autonomisation financière du projet</li> </ul>	
<p><b>Calendrier :</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>2008</b> : évaluation des besoins et des contraintes / étude de faisabilité</li> <li>▪ <b>2009/2010</b> : mise en œuvre du projet</li> </ul>
<p><b>Budget :</b> CHF 229 500</p>	<p><b>Chargés du projet :</b> Fédération : Rabah Tounsi, Djibril Fall, supervision Viola Krebs / 2009-04-09</p>



Youth and ICTs\_Mali

